



5.1.3. Conclusies verwerken in je ondernemingsplan.

Beschrijf onderstaande vragen zo uitgebreid mogelijk. Dit is namelijk waar je hele marktonderzoek over ging!

Vraag:	Antwoord:
<p>Wat was jullie onderzoeksvraag?</p>	
<p>Wat is het antwoord op jullie onderzoeksvraag? Beschrijf dit zo uitgebreid mogelijk!!! Bijvoorbeeld: Waarom hebben jullie gekozen voor dit antwoord? Wat was de uitkomst van jullie onderzoek? Hoeveel procent van de respondenten hebben gekozen voor dit antwoord. Enzovoorts...</p>	
<p>Op welke P / P's had jullie onderzoeksvraag betrekking?</p>	
<p>Beschrijf nu per P welke conclusie jullie kunnen trekken over de verschillende P's aan de hand van jullie marktonderzoek.</p>	